

中国国际空间设计大赛暨宜荆荆建筑装饰设计大赛组委会 宜昌市建筑装饰协会 荆州市建筑装饰协会 荆门市建筑装饰装修协会

关于举办第十五届中国国际空间设计大赛 （宜荆荆站）暨首届宜荆荆建筑装饰 设计大赛的通知

宜荆荆各会员单位、室内设计师及建筑装饰全产业链企业相关从业人员：

根据中装协“关于举办第十五届中国空间设计大赛的通知（〔2025〕34号文件）”相关要求，宜荆荆建筑装饰协会共同决定举办第十五届中国国际空间设计大赛（宜荆荆站）暨首届宜荆荆建筑装饰设计大赛。

中国国际空间设计大赛（中国建筑装饰设计奖）是中国建筑装饰设计类最高荣誉奖，由中国建筑装饰协会指导、深圳市福田区

区委区政府特别支持，是中国建筑装饰设计行业高端交流平台，是行业认可、政府支持、企业欢迎，国内奖金最高、覆盖面最广、参赛作品质量最高的顶级赛事，一直发挥着行业风向标的作用，引领中国设计师走向世界，助推中国设计与国际最高水准接轨。

宜昌、荆州、荆门三市地处长江中游，是长江经济带重要节点城市，具有深厚的历史文化底蕴和快速发展的经济态势。三市建筑装饰行业已形成千亿级产业规模，但在设计创新能力和区域协同发展方面仍有提升空间。此次依托中国国际空间设计大赛平台设立宜荆荆分站赛，旨在立足长江经济带战略支点，整合优质资源，激发区域设计创新活力，构建"设计产业共同体"，将对三地设计原创水平的提高发挥积极作用，为区域高质量发展提供新动能。

大赛坚持以重视原创设计、关注绿色环保、发掘优秀人才、打造行业核心竞争力的宗旨，进一步完善竞赛规则、加强组织管理，使大赛更具专业性、科学性和公正性。

同时，在中国建筑装饰协会和中国空间设计大赛组委会的支持与指导下，由宜荆荆三地建筑装饰协会联合组织宜荆荆会员企业设计师、全行业室内设计师及相关产业设计师参赛，负责推荐设计大赛获奖作品直接进入第十五届中国空间设计大赛（国家级）复评环节。

本活动自愿参加，不收取任何费用。大赛下设组委会办公室、评审专家组、形象代言推广组、宣传策划组等机构。

组委会办公地址：宜昌市夷陵大道 135 号昭君花园 C 栋 7 楼。

邮 编：443000

联系人：刘丽娟：15897561723 范孟明：18771795655

联系电话：0717-6433210

电子作品邮箱：yjsjzzsxh@163.com

设计大赛报名表及设计说明原件送至组委会办公地址

具体事宜详见：

附件 1：第十五届中国国际空间设计大赛（宜荆荆站）暨首届宜荆荆建筑装饰设计大赛组织办法；

附件 2：第十五届中国国际空间设计大赛（宜荆荆站）暨首届宜荆荆建筑装饰设计大赛报名表；

特此通知！

中国国际空间设计大赛暨宜荆荆建筑装饰设计大赛组委会

荆州市建筑装饰协会

荆门市建筑装饰装修协会

宜昌市建筑装饰协会

2025 年 5 月 29 日

附件 1:

第十五届中国国际空间设计大赛（宜荆荆站） 暨首届宜荆荆建筑装饰设计大赛 组织办法

第一部分 大赛概况

一、活动主题

设计赋能·文脉相承

二、活动宗旨

以"凝聚设计合力、推动产业升级、塑造区域品牌、服务国家战略"为宗旨，整合宜昌、荆州、荆门三地设计资源，打破地域壁垒，推动跨区域设计团队合作。通过引入国家级赛事标准，促进设计成果在文旅综合体、城市更新等领域的应用，推动建筑装饰行业向绿色化、智能化、人文化方向发展。

1. 凝聚设计合力及产业链融合：打破地域壁垒，打造区域设计创新共同体。

2. 推动产业升级：以国家级赛事标准赋能绿色化、智能化、人文化转型。

3. 塑造区域品牌：挖掘楚文化、山水文化特色，打造“宜荆荆设计”城市群 IP。

4. 服务国家战略：响应长江经济带绿色发展、乡村振兴战略，提升城乡人居环境。

5. 促进产学研融合：搭建高校、企业、设计师合作平台，推动设计成果转化。

三、活动组织架构

指导单位：中国建筑装饰协会

主办单位：中国国际空间设计大赛（中国建筑装饰设计奖）
组织委员会、宜昌市建筑装饰协会、荆州市建筑装饰协会、荆门市建筑装饰装修协会

协办单位：宜昌喜盈门家居公园

四、活动奖项设置

（一）作品奖

下设 4 个专业类别：

1、公共空间

所有的酒店、宾馆及与具有相关功能的工程项目，如各类商业酒店、精品酒店、主题酒店、民宿、特价酒店、都市酒店和度假酒店等；商业中心、购物中心、大中型商场、金融营业机构、超市及专卖店、零售商店、专业商店、美容沙龙、售楼处等；政府及企事业单位办公用房；各类宴会厅、主题餐厅、特色餐厅、连锁餐饮等各种样式餐饮店；各种样式的酒吧、迪斯科舞厅、洗浴中心、会所、KTV 等娱乐场所；

影剧院、专业剧场、音乐厅等以声、光、电等为核心技术的空间；以及文化类空间，各类学校、教育机构等，需含有多功能教室、学术报告厅等空间；博物馆、展览馆、各类陈列室等展陈空间；机场、地铁、火车站、汽车站等交通空间，体育场馆、健身房等体育空间，图书馆等人群集散空间；园林规划、公园小品、庭院，幕墙等与室内建筑相关的景观与幕墙设计；适老化改造、乡村振

兴、青年公寓、医院、养老院、医疗机构、医养综合体等空间。

2、居住空间

普通住宅、公寓、别墅、四合院、复式楼等各类居住空间及各类房地产商展示示范单位的样板房空间。

3、家居展陈

设计者通过运用各类家具、灯具、织物、器皿、雕塑、字画、纪念品、工艺品、人造植物等，根据环境特点、功能需求、审美要求、工艺特点等因素，营造出的室内环境空间。

4、高校教师、学生设计案例

(1)教师作品即高校空间设计类专业老师各种用于教学及教学实践的设计案例。

(2)学生作品即高校空间设计类专业学生学校毕业设计及在学校教师、导师指导下或命题下完成的设计项目。

(二) 人物奖

配合“2025 中国十佳家装设计师”地方赛区的评审，本次赛事人物奖前十，将最终推送至中国十佳家装设计师的终评环节。

1、年度优秀设计师

推荐表彰有丰富的设计经验和成熟的设计作品，积极参与设计领域的发展变革，为推动行业发展做出突出贡献的设计管理者和设计师。

2、年度新锐设计师

推荐表彰年轻、有思想、有活力，主持过成熟的设计作品，

具备优秀的设计技巧和潜能，积极参与行业事务的设计管理者和设计师。

（三）团体奖

1、年度最佳设计机构奖

推荐表彰在装饰设计领域注重科技创新及科研成果应用，设计力突出的设计团队和机构等。

2、年度组委会推荐品牌

由宜昌、荆州、荆门装饰企业、设计机构、装饰材料品牌商推举的优质装饰材料品牌及企业。

五、 活动申报对象

（一）建筑设计师、室内设计师、景观园林设计师；

（二）建筑装饰企业、设计机构、设计研究院及各类设计团体；

（三）知名地产商、大型家居卖场、建筑施工企业、家居建材及装饰材料品牌销售企业等。

六、 评审原则和评分原则

（一） 作品奖评审原则与评分原则

序号	评价指标	指标描述	分值	衡量标准		
				A	B	C
1	原创性	设计的独立思考及文化内涵呈现程度	25	创作意图明确，精准呈现设计师独立设计思考及设计理念，同时将设计与文化充分结合，有独特文化内涵。（21—25 分）	具备一定的设计理念，创作意图较为明确。（15—20 分）	设计主题概念模糊，无法精准的体现作品的创作思想。（14 分及以下）
2	功能性	设计满足功能需要和实用的程度	45	设计的功能结构完善合理，以人为本，满足人们空间实际活动的需要，并能够解决建筑空间的存在的问题，方案类作品有可实施性。（38-45 分）	设计功能布局基本合理，功能性区域划分较为完善，基本满足人们对空间的使用需求。（27—37 分）	空间设计的功能结构还需要进一步改进。（26 分及以下）
3	设计美观性	设计视觉美感的程度	20	空间结构清晰美观，色彩与照明符合空间气质，软装配饰协调融洽，营造了独特空间氛围，且设计适度，具有较高的艺术审美价值，带给人视觉享受。（17—20 分）	空间结构合理，空间的布局、造型、色彩达到和谐统一，具备一定的艺术审美价值。（12—16 分）	在色彩或造型的应用与搭配上稍许欠缺，细节处理仍需完善。（11 分及以下）
4	可持续性	遵从环保节能理念符合设计趋势的程度	10	倡导绿色生活，空间、采光、材料的运用，体现了以最低消耗获得最佳效果的可持续发展设计理念，符合设计趋势。（9-10 分）	从选材、建造方式再到使用，合理利用空间、自然能源，坚持低碳、再生利用、环保的标准。（6-8 分）	作品设计基本环保。（5 分及以下）

（二） 人物奖及团体奖的评审推荐原则(评比标准说明)

（1） 人物奖及团体奖的评审推荐原则为公平公正透明为原则。

（2） 人物奖评审方式根据参赛人的作品获奖排名，参赛作品质量，参赛人区域影响力及美誉度，由大赛评委会根据上述等条

件进行综合评比，大赛组委会进行评比结果核定。

(3) 团体奖评审方式根据参赛企业的科技创新及技术应用能力，参赛企业的团队专业实力及项目落地执行能力，参赛企业的区域影响力及美誉度，由大赛评委会根据上述等条件进行综合评比，大赛组委会进行最终评比结果核定。

第二部分 参赛须知

一、报名时间

2025 年 5 月 29 日起接受报名，2025 年 6 月 30 日下午 5:00 截止报名。

二、作品提交

(一) 申报项目文件夹的建立

每个项目提交资料时，需建立一个文件夹，文件夹名称“类别-项目名称-设计师名-单位名-工程/方案”（工程：指已竣工项目，申报内容为实景图；

方案：指未开工或未竣工项目的设计图纸-效果图）。

例 1：商业空间-某某万达广场设计-曾某某-某某公司-工程。

(二) 申报项目文件夹内所需提供的参赛资料

申报项目文件夹中需要建立四个文件夹：参赛报名文件夹、施工图（平立剖）JPG 格式文件夹、项目原现场与竣工照片文件夹、个人或团队文件夹。具体说明如下：

1. 参赛报名文件夹

(1) 按照要求填写完毕的《参赛报名表》，申报表名称规范：“项目名+设计师名+单位名称”；

例如：某某万达广场设计-曾某某-某某公司

(2) 建议报名设计师提交项目设计合同、业主委托设计文件等证明项目主创的文件。提交文件为扫描件图片或清晰照片。

2. 平立剖面图片文件夹

参评项目的施工图（含平/立/剖）的设计图片；缺一不可。

要求：每幅设计图片提交的图片名称需填写具体的空间位置和图纸属性；

例 1：一层（前厅、天花等）平面图、二层平面图、三层平面图等；

一层（前厅、天花等）立面图、二层立面图、三层立面图等；

一层（前厅、天花等）剖面图、二层剖面图、三层剖面图等；

3. 项目照片文件夹

提交参赛项目照片，不得少于 5 幅，且不多于 20 幅。参赛文件夹中图片，为评委评审时必看图片。

图片要求：每个项目提交的图片须填写空间名称：

例 1，公装：大堂、客房、卫生间、办公室、公共走廊、会议室等；

例 2，住宅：客厅、餐厅、卧室、卫生间、厨房、影音室、花园等；

如果同一个空间有多张角度图片，请按照“空间+编号”填

写图片名称，例：客厅 1、客厅 2、大堂 1、大堂 2。

上述图片为 jpg 格式，图片要求不低于 300dpi 印刷质量，每张图片大小不超过 2M。报名者可为图片另附说明，以 word 形式体现，格式：图片名称+说明文字。

4、个人或团队文件夹

设计师个人、团队高清数码相片或公司 logo，要求不低于 350dpi 印刷质量，相片图注为“设计师姓名”，团队相片请按照从左至右的顺序填写团队成员姓名，若图片为公司 logo，图注为“公司名”。

（三）申报要求

1. 此次大赛作品征集，以项目为单位进行申报，一套项目只可申报一个专业类别，如发现一套项目参与多个专业类别的赛事，组委会将取消报名者参赛资格；

2. 申报人数要求：主创设计师和辅助设计师人数总计不超过 5 位人选；

3. 参赛作品分工程和方案两类，并分别评选。工程类必须是 2022 年 1 月 1 日后的新建、改扩建室内、外公共建筑装修工程；方案类为 2022 年以来完成的设计作品。

4. 主办方将对参赛材料进行形式审查，不完整、不正确或不符合参赛要求的材料（例如：作品图片要求无水印、无黑边）将视为无效或作废，主办方有权取消任何未能提交完整参赛材料或者提交的参赛材料不符合本规则要求的参赛者的参赛资格；

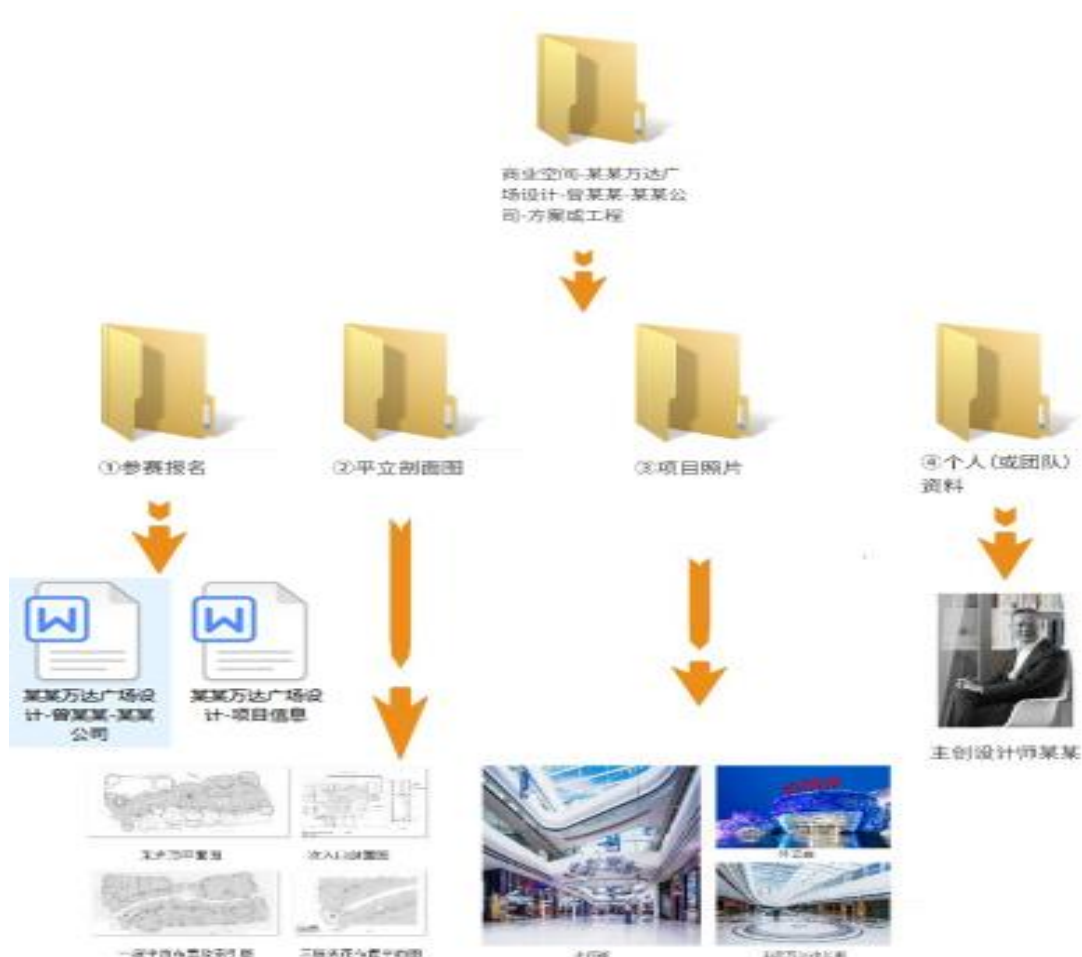
5. 参赛提交的作品，图片只能是“JPG”格式，不接受除“JPG”格式以外的其他格式。个人简介、设计说明只能是“word”文件，不接受除“word”外的其他格式文件；

6. 参赛者在提交作品时，请选择所属的类别，无法确定或项目功能无法归属在现有类别时，可由评委来决定其所属类别；

（四）网上申报说明

申报材料以电子文档形式提交。

投稿邮箱：yicsjzzsxh@163.com



三、权利与义务

1、所有参赛者享有同等参与评奖、监督、建议的权利，组委会具有被监督、听取建议的义务；

2、所有参赛者有义务无偿将参赛作品版权授予组委会，供组委会传播、展览、出版参赛作品集之用；

3、所有参赛者不得要求组委会退回所提交的参评资料，不提出任何形式的索偿要求；

4、参赛者应自行保证申报作品具有全部知识产权，如发现参赛者申报作品有不符合参赛条件情形，组委会有权在大赛任一阶段取消其参赛资格，收回其所获之荣誉，由此造成主办方损失的，由参赛者承担；

5、就参赛材料提交、展览、公示、宣传与出版等一切事项，参赛者不得向主办方提出任何补偿要求或报酬的权利，亦不得要求享有任何特殊权利；

6、原则上对终评后获得奖项的工程设计作品，要求有实地考察条件和相关证明；

7、如其他方对参赛产品提出知识产权方面的争议，则由参赛者自行处理并承担一切法律责任；

8、本办法的解释权归大赛组委会办公室。

附件 2:

**第十五届中国国际空间设计大赛（宜荆荆站）暨首届宜
荆荆建筑装饰设计大赛
参 赛 报 名 表
（公司）**

编号:

公司名称: _____

联 系 人: _____

项目名称: _____

申报类别: _____

申报时间: _____年_____月_____日

填 写 说 明

1. 要求表格填写电子版。发送至邮箱: ycsjzzsxh@163.com
2. 申报书封面的申报编号由第十五届中国空间设计大赛组委会统一编写。
3. 要求按照作品提交要求认真准备各项资料。
4. “高校教师、学生设计案例”请填写下附的专属报名表,并按细则申报。
5. 网上下载报名表格有效。

第十五届中国国际空间设计大赛（宜荆荆站）暨首届宜荆荆建筑装饰设计大赛

参赛报名表（公司）

公司信息			
公司名称			
成立时间		网址	
联系人姓名		座机	
手机		QQ	
通讯地址			
邮政编码			
公司简介 (可另附)			

主创设计师信息			
姓名		性别	
职务		职称	
学历		毕业院校	
所学专业		工作城市 (以地级市为单位)	
工作年限		擅长风格	
身份证号			手机
微信号			QQ/邮箱
工作单位			邮政编码
通讯地址			
主创设计师 简介 (可另附)			

辅助设计师信息			
姓名		性别	
职务		工作年限	
QQ/邮箱		微信号	
手机		工作单位	

辅助设计师信息			
姓名		性别	
职务		工作年限	
QQ/邮箱		微信号	
手机		工作单位	

辅助设计师信息			
姓名		性别	
职务		工作年限	
QQ/邮箱		微信号	
手机		工作单位	

辅助设计师信息			
姓名		性别	
职务		工作年限	
QQ/邮箱		微信号	
手机		工作单位	

第十五届中国国际空间设计大赛（宜荆荆站）暨首届宜荆荆建筑装饰设计大赛

参 赛 报 名 表

（个人）

公司名称：_____

联 系 人：_____

项目名称：_____

申报类别：_____

申报时间：_____年_____月_____日

填 写 说 明

1. 要求表格填写电子版。发送至邮箱：yccsjzzsxh@163.com
2. 申报书封面的申报编号由第十五届中国空间设计大赛组委会统一编写。
3. 要求按照作品提交要求认真准备各项资料。
4. “高校教师、学生设计案例”请填写下附的专属报名表，并按细则申报。
5. 网上下载报名表格有效

第十五届中国国际空间设计大赛（宜荆荆站）暨首届宜荆荆建筑装饰设计大赛

参赛报名表（个人）

参赛联系人姓名： 电话：

主创设计师信息			
姓名		性别	
职务		职称	
学历		毕业院校	
所学专业		工作城市 (以地级市为单位)	
工作年限		擅长风格	
身份证号		手机	
微信号		QQ/邮箱	
工作单位		邮政编码	
通讯地址			
主创设计师简介 (可另附)			

高校教师、学生设计案例报名表

参赛人姓名		性别	
所在院校		所在专业	
手机		微信号	
QQ/邮箱		邮政编码	
通讯地址			
参赛作品信息：高校教师类 ☐ 高校学生类 ☐			
项目名称			
项目分类	教学案例 ☐ 社会实践作品 ☐ 毕业设计作品 ☐		
参与设计	(其他参与设计者的姓名, 若没有, 可不填)		
指导老师		联系电话	
设计说明	设计说明请单独提交		
参赛人简介 (可另附)			
备注	1. 高校教师、学生设计案例只接受方案类作品, 工程类作品请申报其它分类; 2. 高校学生类作品只接受指导老师组团参赛的, 不接受学生单独参赛, 一个学校一个专业请指定一位老师负责; 3. 不接受其他赛事命题类作品参赛; 4. 获奖的高校教师类、高校学生类作品将在获奖证书上分开体现; 5. 所有信息请认真核实, 一经提交, 不得修改。		